

■応募者名

〇〇株式会社

■カテゴリー

1: プロダクト

■サブカテゴリー

1-01:生活用品・生活家電

■タイトル(40字以内)…応募対象の名称

紙コップ メジャーメント

■サブタイトル(60字以内)…キャッチフレーズのように、応募対象の特徴を端的に紹介する文

[illegible]

■応募対象の画像(写真／イメージ図／説明図 など)

※メイン



■応募対象の概要(150字以内)

[illegible]

■フェーズフリーな性質の概要およびアピールポイント(300字以内)

[illegible]

■日常時の利用(写真／イメージ図／説明図 など)

※日常時



■ 日常時の価値(150字以内)

華やかな印象のデザインとカラーで、オフィスでの来客時やミーティングなどでも使いやすい。また、家庭やピクニックでも、特に子どもが集まる場で割れる心配がなく安全に使い、明るい雰囲気を感じさせてくれます。

■非常時の利用(写真／イメージ図／説明図 など)

※非常時



■非常時の価値(150字以内)

表面にデザインされた目盛りを内側から透かし見ることで計量が可能。
「ml/cc」は、停電やガス不通時など哺乳瓶の消毒ができない状況におい
て、避難所などで粉ミルクの計量ができ授乳に活用可能。また「合」「カッ
プ」は、お米や水量を計れることで炊き出し調理時に活躍します。

■応募者名

〇〇株式会社

■カテゴリー

1: プロダクト

■サブカテゴリー

1-01:生活用品・生活家電

■タイトル(40字以内)…応募対象の名称

紙コップ メジャーメント

■サブタイトル(60字以内)…キャッチフレーズのように、応募対象の特徴を端的に紹介する文

[illegible]

■応募対象の仕様(600字以内)

オフィスやアウトドアなど、さまざまなシーンで手軽に利用される紙コップ。一般的な紙コップの機能は飲料を飲むという用途に限られるが、目盛りデザイン紙コップは、「ml/cc」「合」「カップ」の目盛りをデザインに融合。災害時や屋外などでの粉ミルクや米の計量といった用途を拡大しました。

The image shows a large rectangular area filled with a grid of small, light gray circles. The circles are arranged in approximately 10 rows and many columns, creating a pattern that resembles measurement markings or a scale on a paper cup.

■応募対象の利用可能な人や組織などのターゲット(150字以内)

すべての生活者が対象です。特に、デザイン紙コップを日常的に利用する、企業や省庁などの事業者には利用しやすいものとしています。

■応募対象の利用可能なロケーション(150字以内)

屋内・屋外問わず利用できるデザインにしています。また、ミーティングなどのオフィシャルな場や家庭の中でも利用しやすいと考えています。

■応募対象の紹介サイトURL

<https://www.askul.co.jp/p/P683886/>

■応募対象の販売価格、実勢価格(税抜き)

4. 38円(1個あたり)

■サブカテゴリー

1-01:生活用品・生活家電

■サブタイトル(60字以内)…キャッチフレーズのように、応募対象の特徴を端的に紹介する文

[illegible]

評価	評価
5	特に優れる
4	優れる
3	普通
2	劣る
1	非常に劣る/ない

ベンチマーク内容	一般的なデザイン紙コップ
ベンチマーク内容が分かるサイトURL	https://www.askul.co.jp/p/X794739/

評価項目				自己評価					自己評価の理由 (60字以内)
				1	2	3	4	5	
汎用性	日常時	Where 場所	日常時の様々なWhere(場所)で利用できる			●			日常時の利用場所は変わらない ○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○ ○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○
		When 時	日常時の様々なWhen(時)に利用できる			●			日常時の利用時間帯は変わらない
		Why 対応課題	日常時の様々なWhy(対応課題)に利用できる				●		日常時にちょっとした計量をしたい、アウトドアの際にも計量したいという課題に対応
		Who 対象	日常時の様々なWho(対象)が利用できる				●		計量できることによって、利用する人も増える
	非常時	Where 場所	非常時の様々なWhere(場所)で利用できる				●		避難所・避難生活場で利用できる
		When 時	非常時の様々なWhen(時)に利用できる				●		避難所生活を送る復旧時に利用できる
		Why 対応課題	非常時の様々なWhy(対応課題)に利用できる					●	計量カップがない中その代用となる
		Who 対象	非常時の様々なWho(対象)が利用できる				●		計量できることによって、利用する人も増える

■サブカテゴリー

1-01:生活用品·生活家電

■サブタイトル(60字以内)…キャッチフレーズのように、応募対象の特徴を端的に紹介する文

[illegible]

(評価に関する参考)フェイズフリーデザインの評価 <https://dcs.phasefree.net/assessment/>

©PHASE FREE AWARD