

■応募者名

〇〇株式会社

■カテゴリー

1: プロダクト

■サブカテゴリー

1-01:生活用品・生活家電

■タイトル(40字以内)…応募対象の名称

紙コップ メジャーメント

■サブタイトル(60字以内)…キャッチフレーズのように、応募対象の特徴を端的に紹介する文

[illegible]

■応募対象の画像(写真／イメージ図／説明図 など)

※メイン



■応募対象の概要(150字以内)

■フェーズフリーな性質の概要およびアピールポイント(300字以内)

[illegible]

■日常時の利用(写真／イメージ図／説明図 など)

※日常時



■日常時の価値(150字以内)

華やかな印象のデザインとカラーで、オフィスでの来客時やミーティングなどでも使いやすい。また、家庭やピクニックでも、特に子どもが集まる場で割れる心配がなく安全に使え、明るい雰囲気を感じさせられます。

■非常時の利用(写真／イメージ図／説明図 など)

※非常時



■非常時の価値(150字以内)

表面にデザインされた目盛りを内側から透かし見ることで計量が可能。「ml/cc」は、停電やガス不通時など哺乳瓶の消毒ができない状況において、避難所などで粉ミルクの計量ができ授乳に活用可能。また「合」「カップ」は、お米や水量を計れることで炊き出し調理時に活躍します。

■サブカテゴリー

1-01:生活用品・生活家電

紙コップ メジャーメント

[illegible]

応募した提案が実現することによって、日常にどのような価値が提供されるのか具体的に記述して下さい。

応募した提案が実現することによって、非常時にどのような価値が提供されるのか具体的に記述して下さい。

応募した提案の発想に至ったきっかけや出来事があれば具体的に記述してください。

■フェーズフリーの視点から、どのような工夫をしたかについて以下の設問に回答してください。(各350字以内)

応募した提案以外に、同じ課題を解決する方法として検討した別の案があれば記述してください。

課題の解決方法として検討した複数の案から、応募した方法を選んだ理由を記述してください。

応募した提案を実現するために、解決しなければならない技術的ハードルがあれば記述してください。

応募した提案のオリジナリティ(新規性や独創性)がよく表れている点について記述してください。