



## ■タイトル(プロダクト、サービス、ファシリティ名)

紙コップ メジャーメント

## ■カテゴリ

プロダクト

## ■サブカテゴリ

01:生活用品・生活家電

## ■サブタイトル(60字以内)

計量ができるデザイン紙コップ

## ■応募対象の仕様(600字以内)

オフィスやアウトドアなど、さまざまなシーンで手軽に利用される紙コップ。一般的な紙コップの機能は飲料を飲むという用途に限られるが、目盛付きデザイン紙コップは、「ml/cc」「合」「カップ」の目盛りをデザインに融合。災害時や屋外などの粉ミルクや米の計量といった用途を拡大しました。

## ■応募対象の利用可能な人や組織などのターゲット(150字以内)

すべての生活者が対象です。特に、デザイン紙コップを日常的に利用する、企業や省庁などの事業者には利用しやすいものとしています。

## ■応募対象の利用可能なロケーション(150字以内)

屋内・屋外問わず利用できるデザインにしています。また、ミーティングなどのオフィシャルな場や家庭の中でも利用しやすいと考えています。

## ■応募対象の紹介サイトURL

<https://www.askul.co.jp/p/P683886/>

## ■応募対象の販売価格、実勢価格(税抜き)

4. 38円(1個あたり)

## ■タイトル(プロダクト、サービス、ファシリティ名)

紙コップ メジャーメント

## ■カテゴリ

プロダクト

## ■サブカテゴリ

01:生活用品・生活家電

## ■サブタイトル(60字以内)

計量ができるデザイン紙コップ

## ■対応可能なプロブレム(ハザード)の種類

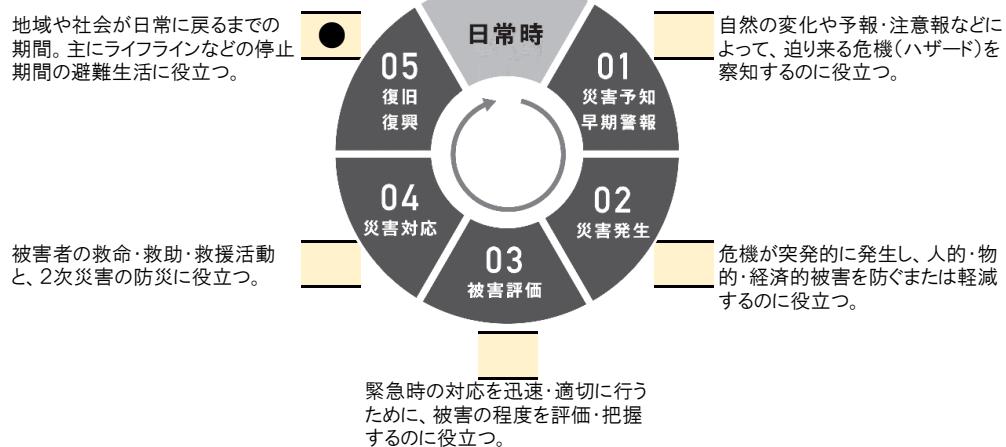
応募対象が対応可能なハザードを選択し「●」を記入してください。その他を選択した場合は、具体的な内容を記載してください。(複数選択可)

自然由来												その他の (具体的に記載してください)
地震	津波・洪水	火山噴火	台風・竜巻	雷	熱波・寒波	病原体	交通	エネルギー	武器・兵器	情報		
●	●	●	●	●	●			●	●	●		

## ■利用可能なタイミング

応募対象が利用可能なタイミングを以下の日常時と非常時の5つのフェーズから選択し「●」を記入してください。(複数選択可)

日常時の生活に役立つ。



## ■対応可能な被害のレベル

応募対象が対応可能だと考えられる被害のレベル・規模を選択し「●」を記入してください。(複数選択可)



## ■タイトル(プロダクト、サービス、ファシリティ名)

紙コップ メジャーメント

## ■カテゴリ

プロダクト

## ■サブカテゴリ

01:生活用品・生活家電

## ■サブタイトル(60字以内)

計量ができるデザイン紙コップ

## ■汎用性自己評価

日常時および非常時のそれぞれのフェーズにおいて、如何に多様なシーンで利用できるかについて評価してください。  
 評価の際には、応募対象の領域における一般的な提案をベンチマークとして具体的に想定し、ベンチマークが何かを必ず明示してください(名称だけでなく、具体的な情報が掲載されているURLも併記ください)。ベンチマークとしたものより、汎用性が高いと評価できれば、「4」あるいは「5」を選択してください。汎用性が低いと評価する場合は、「2」あるいは「1」を選択してください。ベンチマークと同程度と評価した時は「3」としてください。  
 なお、フェーズフリーの評価はベンチマークに対する相対評価であるため、5が多い応募対象ほど評価される訳ではありませんのでご留意ください。  
 (評価に関する参考)フェイズフリー・デザインの評価 <https://dcs.phasefree.net/assessment/>

評点	評価
5	特に優れる
4	優れる
3	普通
2	劣る
1	非常に劣る/ない

ベンチマーク内容	一般的なデザイン紙コップ
ベンチマーク内容が分かるサイトURL	<a href="https://www.askul.co.jp/p/X794739/">https://www.askul.co.jp/p/X794739/</a>

汎用性	評価項目	自己評価					自己評価の理由 (60字以内)
		1	2	3	4	5	
汎用性	日常時	Where 場所	日常時の様々なWhere(場所)で利用できる		●		日常時の利用場所は変わらない
		When 時	日常時の様々なWhen(時)に利用できる		●		日常時の利用時間帯は変わらない
		Why 対応課題	日常時の様々なWhy(対応課題)に利用できる			●	日常時にちょっとした計量をしたい、アウトドアの際にも計量したいという課題に対応
		Who 対象	日常時の様々なWho(対象)が利用できる			●	計量できることによって、利用する人も増える
	非常時	Where 場所	非常時の様々なWhere(場所)で利用できる			●	避難所・避難生活場で利用できる
		When 時	非常時の様々なWhen(時)に利用できる			●	避難所生活を送る復旧時に利用できる
		Why 対応課題	非常時の様々なWhy(対応課題)に利用できる			●	計量カップがない中その代用となる
		Who 対象	非常時の様々なWho(対象)が利用できる			●	計量できることによって、利用する人も増える

## ■タイトル(プロダクト、サービス、ファシリティ名)

紙コップ メジャーメント

## ■カテゴリ

プロダクト

## ■サブカテゴリ

01:生活用品・生活家電

## ■サブタイトル(60字以内)

計量ができるデザイン紙コップ

## ■有効性自己評価

それぞれのシーンで、如何に有効かを自己評価してください。有効性の評価は、フェーズフリーの5原則に基づいて行います。

自己評価の際には、応募対象の領域における一般的な提案をベンチマークとして具体的に想定し、ベンチマークが何を必ず明示してください(名称だけでなく、具体的な情報が掲載されているURLも併記ください)。ベンチマークとしたものより、有効性が高いと評価できれば、「4」あるいは「5」を選択してください。有効性が低いと評価する場合は、「2」あるいは「1」を選択してください。ベンチマークと同程度と評価した時は「3」としてください。

なお、フェーズフリーの評価はベンチマークに対する相対評価であるため、5が多い応募対象ほど評価される訳ではありませんのでご留意ください。

(評価に関する参考)フェイズフリー・デザインの評価 <https://dcs.phasefree.net/assessment/>

評点	評価
5	特に優れる
4	優れる
3	普通
2	劣る
1	非常に劣る/ない

ベンチマーク内容	一般的なデザイン紙コップ
ベンチマーク内容が分かるサイトURL	<a href="https://www.askul.co.jp/p/X794739/">https://www.askul.co.jp/p/X794739/</a>

評価項目			自己評価					自己評価の理由
			1	2	3	4	5	
常活性	日常時 QOL 影響力	日常時のQOL(クオリティ・オブ・ライフ)を向上させる能力が高い			●			日常時のQOLはさほど変わらない
	非常時 QOL 影響力	非常時のQOL(クオリティ・オブ・ライフ)を向上させる能力が高い					●	非常時の計量できないという課題を解決することによりQOLを高める
日常性	機能面 デザイン	日常時に利用したいと感じる機能的価値をもっている					●	デザインに機能を持たせてる
	情緒面 デザイン	日常時に利用したいと感じる情緒的価値をもっている			●			通常のデザインカップと遜色ない
	入手容易	日常時において、同じ提供価値をもった商品・サービスと比べて手に入りやすい				●		価格が変わらず付加価値が増えたので買いやしやすい
	販売容易	日常時において製造、輸送、保管等を含め、総合的に販売しやすい				●		付加価値や差別化があるので販売しやすい
有効性	方法理解	直感的に利用方法が分かる					●	横のラインが何を意味しているのか分かりやすく計量にむすびつく
	場面理解	直感的に利用する場面(シーン)が分かる					●	計量カップの代用になるとすぐわかる
	限度認識	使用限界、交換時期が分かる			●			測れる量の限界、紙コップの限界がわかる
触発性	災害想起	利用者が災害に対するイメージをより具体的に描けるようになる商品・サービスである				●		災害時に計量することが不便になることに気が付く
	開発促進	開発者・提案者にとって、新しい商品・サービス開発のためのきっかけとなっている					●	プリントを変えるだけで、フェーズフリーになるというアイディア
	意識向上	利用者同士で非常時の事前相談・ルール作成などの会話や行動のきっかけとなっている				●		防災グッズでは足りないことがわかる
普及性	新規創生	その利用方法に新しさ、面白さを感じる商品・サービスである					●	紙コップの機能を上手く生かした面白さがある
	価値共有	気軽に利用でき、まわりに広めたくなる商品・サービスである					●	便利になる面白いアイディアのため広めたくなる